Casa Editrice la fiaccola srl

Numero 60
settembre 2021

Flotte & finanza

Scegliere, Gestire, Ottimizzare

Tra il dire e il fare

C'è di mezzo la dichiarata volontà di convertirsi alla mobilità green, ma la realtà è tutt'altra. Ecco i risultati del sondaggio GR ADVISORY - AIAGA - F&F

Il Pensatore
Visione e pragmatismo di Riccardo Miuccio

Hub di Mobilità
Horizon, l'altro modo di dire noleggio

Viaggio in Italia
Škoda Octavia RS iV promossa a pieni voti

ISSN 2037-5719

CIRCOLARITÀ E SOSTENIBILITÀ

Green fa moda

Come evitare che l'attenzione all'ambiente si riveli più di facciata che di sostanza? Il CEO di SIPLI FLEET un paio di idee ce le ha...

Emanuele Cefalo, CEO & Founder SIPLI FLEET, è stato insignito da Le Fonti Awards del riconoscimento di 'Ceo dell'anno - Fleet Management'.

"La sostenibilità si fa, non ci si può limitare a raccontarla". Emanuele Cefalo, CEO & Founder SIPLI FLEET, non è tipo da iniziative di facciata, pur riconoscendo che "il Green, ma io preferirei parlare di Circolarità e Sostenibilità in tutte le sue dimensioni (ambientale, sociale ed economica), genera *awerness*".
E allora, c'è corrispondenza tra quello che luccica nei profili LinkedIN o sui siti internet e il quotidiano dell'azienda? Emanuele Cefalo raccoglie la provocazione. E rilancia.

F&F Quanto sono 'sostenibili' i clienti SIPLI FLEET?

››› Avendo SIPLI un taglio di clienti di fascia medio-alta in termini di numero di veicoli/risorse gestite, nel 70 per cento dei casi si tratta di aziende ben strutturate e attente a tematiche di sostenibilità. Ma la sostenibilità richiede ingenti investimenti, e i benefici sono da considerare a medio-lungo termine.
Il vero tema allora diventa: quante sono le aziende disposte a fare investimenti in quest'ottica? Soprattutto, in che modo queste aziende possono essere supportate nel prendere decisioni verso azioni sostenibili?

F&F Che cosa serve a una flotta per essere 100 per cento sostenibile?

››› Più che alla flotta, a mio avviso, alle aziende che hanno veicoli servirebbe che l'intero indotto sviluppasse prodotti orientati a sostenibilità e *circular economy*.
A tal proposito, immaginiamo se le grosse aziende petrolifere spingessero realmente e con maggior interesse verso carburanti alternativi, e le case costruttrici inserissero nella loro distinta base tutti prodotti riciclati oppure pensati per allungarne la vita utile e/o di facile accesso per un recupero delle materie prime... In questo caso sì che la flotta potrebbe definirsi sostenibile!

F&F Il vostro metodo - Monitora, Misura, Migliora! - è efficace se la flotta è segnatamente verde?

››› Il Metodo SIPLI, nelle sue 3 fasi, prima ancora che ci fosse una maggior attenzione al tema della sostenibilità, è stato pensato per monitorare e misurare parametri che impattano particolarmente sull'ambiente (consumi di carburante, usura materiali di bordo quali freni, pneumatici, etc.), e mostra in maniera davvero intuitiva le principali aree di miglioramento attraverso indicatori di performance strategici per ottimizzare la gestione in termini di efficienza.

F&F Esistono soluzioni SIPLI sviluppate ad hoc?

››› Controllo Carburante, Stile di Guida, Gestione della Manutenzione, Fleet Efficiency sono tutte soluzioni che danno un valido contributo a supporto del tema della sostenibilità. Così come un Business Model Circolare, basato su tre strategie guida RPO, PLE e DFR, ci consente di avere un approccio 'product as service', allungare la vita utile dei prodotti, e portare avanti soluzioni progettate a monte in chiave di sostenibilità.

SIPLI FLEET
Soluzioni di Fleet Management
www.siplifleet.it | info@sipligroup.com | +39 081 19007307
19866 3756 12158 2959 993
Tutto Fermato In guida Al minimo Nessun dato
Filtro
Tutti i parcs, Tutti i tipi
080-AKN
095-FR97
100-FT72
10381
TCE784
1THU19
1TOL22
1VRT1
399
400
405
408
WINNER
2020
Irlanda
Dublino
Manchester
Liverpool
Londra
Amsterdam
Belgio
Germania
Francoforte sul Meno
Lussemburgo
Amburgo
Berlino
Polonia
Repubblica Ceca
Austria
Budapest
Zagabria
Croazia
Bosnia ed Erzegovina
Sarajevo